

De Rotterdamse winkelstraat heeft tijd van anonieme reis- en uitzendbureaus definitief achter zich gelaten

Iedereen wil bij de hippe Meent horen

ROTTERDAM • Economische crisis? Niet op de Meent. Tien jaar geleden nog een doodse doorgangsroute van de Coolsingel naar de Goudsesingel, inmiddels uitgegroeid tot Rotterdams hipste winkelgebied. Steeds meer exclusieve zaken openen de deuren. Op zoek naar het geheim van de Meent.

De 23-jarige Robert Pot wil net in zijn zilverkleurige Porsche stappen. De jonge zakenman heeft zojuist een broodje gegeten - waar anders dan op de Meent? „Dit is met stip de leukste straat van Rotterdam,” zegt hij zelfverzekerd. „Ik ben hier altijd te vinden. In de middag in café **Pol**, 's avonds wat eten in Napoli en daarna kijken wat er te doen is in cafés als **BED** en **Boudoir**. Het is een hype, iedereen wil erbij horen. Eigenlijk hoeft je nergens anders meer te komen.”

Tja, de Meent in hartje Rotterdam. Trendy kledingzaken, kleine delicatessenzaakjes en cafés waar de Rotterdamse beau monde zich graag laat zien. Op een terrasje met een grote zonnebril op en een nog groter glas witte wijn in de hand. Mogen we spreken van de PC Hooftstraat van Rotterdam? Dat vindt Pot - ervaringsdeskundige - overdreven. „Zover is de Meent nog niet, hoor. Dat is juist ook het gezellige: hier komt van alles, van zakenlui tot bouwvakkers.” Nu moet hij er echt vandoor. En hup, hij is weg in zijn bolide.

ZOMERJURK

Iets verderop, voor etalage van de exclusieve kledingzaak **Zola**, staat een twijfelende Lieke Havermans. Tijdens het voorbijfietsen viel haar oog op een leuke zomerjurk. Maar nu de Rotterdamse is afgestapt, beseft ze dat ze eigenlijk al genoeg jurkjes heeft en de zomer voorbij is. Ze fietst graag over de Meent, met een keur aan kleine kledingzaken. Maar, zo zegt ze kritisch, het is ook wel een beetje te veel 'zien en gezien worden'. „Zo'n tent als Boudoir is



Robin von Weiler.
FOTO SANNE DONDERS

voor mij te patserig. Dan ga ik liever naar **Dudok**.” Haar favoriete winkels: muziekzaak **Plato** en speelgoedwinkel de **Kleine Kapitein**. En de jurk, die laat ze hangen. De twee vriendinnen Karin Stoffels en Laminta van Klee zijn vast van plan wél iets te kopen. Ze doen een 'dagje Meent'. „Eerst een kopje koffie bij het **Kookpunt**. Dan naar winkels als **Anika**, **Crack's** en de **Shoe Club**.” Aan de tassen te zien hebben ze - het is half twaalf 's ochtends - hun slag al geslagen bij **Ventidue**. „En tot slot naar de wijnbar,” voerspelt Van Klee. Hoeveel de dames precies uitgeven? „Nee, dat mag absoluut niet in de krant!” Crisis of niet, op de Meent komen er meer winkels bij. In de Shoe Club (van de schoenenverkoper Van den Assem) vloeiende onlangs de champagne, want de winkel breidde uit met een **UGG-store** - een speciaalzaak voor de populaire Australische schapenbonte laarzen. De vraag is gerechtvaardigd: wat is

nu eigenlijk het geheim van de Meent? Om meteen het antwoord te geven: „De parkeermogelijkheden, de menselijke maat én het specifieke winkelaanbod.”

Aan het woord is Robin von Weiler. Hij wordt ook wel Mister Meent genoemd. Von Weiler is eigenaar van twee grote kantoor- en winkelblokken, de bekendste zijn de gerestaureerde Minervahuizen. Een gedurfde investering, zo'n tien jaar geleden. Want toen was op de Meent maar weinig te beleven. Een aaneenschakeling van uitzend- en reisbureaus. Dat gaf een doodse indruk, zeker 's avonds. „In de jaren '50 is de huidige Meent ontstaan, een typische Rotterdamse winkelstraat. Toen de oude winkeliers geen opvolger konden vinden, grepen de uitzendbureau's de macht. De zakelijke dienstverlening had de Meent in een wurggreep.”

KARAKTER

Dat moest anders. Dus begon Von Weiler systematisch alle reis- en uitzendbureau's te weren. Hij heeft in de rechtbank gestaan om de huurcontracten te ontbinden. „Die bureaus boden aan om meer huur te betalen, maar daar ging het niet om. Ik wilde ze gewoon weg hebben.” Op de Meent volgde een streng selectiebeleid: „Rotterdamse middenstanders wilden we. Winkels met karakter, dus geen Blokkers of Marskramers. Voor de grote ketens moet je maar op de Lijnbaan zijn,” zegt Von Weiler. Hij trekt er bijna een vies gezicht bij - *De Lijnbaan*... Hij riskeerde leegstand, maar zijn plan pakte wonderwel uit. Inmiddels werken alle vastgoedbezitters



Waar vroeger bijna deur aan deur uitzendbureaus zaten, zitten tegenwoordig de luxere winkels op de Meent.
FOTO CEES KUIPER

samen en zijn de vermaledijde uitzendbureau's vrijwel verdwenen. Op twee na: **Creyf's** en **Content**. „Maar die verdwijnen op termijn ook,” zegt hij beslist. Om geld is het hem niet te doen, beweert hij. „Het is een langetermijninvestering. Ik vind het leuk om Rotterdam de winkelstraat van weleer terug te geven.”

Alhoewel. Grootgrutter **Albert Heijn** heeft zich ook gevestigd aan de Meent. Niet echt een Rotterdamse eenmanszaak. Von Weiler: „Dat niet, maar de Albert Heijn heeft



Karin Stoffels en Laminta van Klee.

zich perfect aangepast aan de Meent. Ze hebben een luxueus assortiment en zijn tot tien uur 's avonds open. Dat is uniek.” Von Weiler is lyrisch over 'de mense-



Robert Pot.

lijke maat' van de straat: geen hoogbouw en alles vooral in de wederopbouwstijl van de jaren '50. „Je kunt de architectuur mooi vinden of niet, maar het straalt eenheid uit.” Ook



Lieke Havermans.

iets om op te letten: op de Meent staan geen lantarenpalen. „Heel belangrijk, dat geeft de straat een prettige uitstraling. Lantarenpalen staan alleen maar in de weg.”

Van openbare weide tot chique winkelstraat

Met een meent werd vroeger een gemeenschappelijke weide bedoeld. De Meent in Rotterdam is ontstaan in de 15de eeuw, daar werd toen een beestenmarkt gehouden.

In 1913 werd een deel van de oude volkswijk rond de Zandstraat en het Rodezand gesloopt om plaats te maken voor het stadhuis en het postkantoor. Zo kreeg de Meent een directe verbinding met de Coolsingel, de 'doorbraak'. De Meent werd zwaar getroffen door het bombardement van 14 mei 1940. Alleen de (nieuwe) bebouwing aan de kant van de Coolsingel bleef overeind. In de jaren '50 werd de straat opnieuw opgebouwd, een typisch Rotterdamse winkelstraat ontstond.

In de '70 en '80 verdwenen steeds meer traditionele winkels om plaats te maken voor anonieme uitzend- en reisbureaus. Vanaf 2000 krabbelt de Meent open wordt het een van de chicste winkelstraten van Rotterdam. Sommigen praten zelfs over de Rotterdamse PC Hooftstraat.

Het succes van de Meent breidt zich uit in de zijstraten. In de Oppert vestigen zich nieuwe winkels, zoals kledingzaak **Lokal Herozz** en wijnproeverij **De Gouden Ton**. „Na de Meent moet de Oppert zich ontwikkelen. Hier is ruimte en zijn de huurprijzen lager. Zo ontstaat een leuk wijkje,” zegt eigenaar Sigurd Snoeys van De Gouden Ton, die geregeld wijnproefavonden organiseert. De winkelier die de metamorfose met eigen ogen heeft gezien is **slagerij Mellegers**, al bijna 30 jaar aan de Meent. De oud-Hollandse slager ligt tussen de **IJssalon** en **Boudoir**. De zaken gaan beter dan ooit. „We hebben er veel nieuw publiek bij,” zegt slager Kaja Mellegers. „Nu komen mensen binnen die vragen om een broodje truffelsalami. Maar we verkopen ook nog steeds spekklapjes hoor.”